

RNRSQUARE

Company Introduction

알앤알스퀘어 회사 소개서



01. RNRSQUARE 소개
02. 플랫폼 개요
03. 자사 플랫폼 '리멤버'
04. 상품 소개
05. 진행 브랜드
06. 포트폴리오

RNRSQUARE 소개

브랜드와 사람을 잇는
우리만의 특별한 공간

SQUARE

+

새로운 생각이 모여
다양하게 뿔어나갈

디지털 마케팅 공간

=

고객의 브랜드 가치를 더하는
디지털마케팅의 비즈니스스퀘어

'알앤알스퀘어'

'알앤알스퀘어'에서는

누구도 생각하지 못한 **창의성,**
삶을 변화시킬 **감각적인 솔루션,**
디지털 마케팅의 혁신 을 만들어 나가고 있습니다.



제품과 고객을 이어주는 기업

온/오프라인 광고 마케팅 대행을 시작으로,
리뷰 플랫폼 '리멤버'를 통한
매출 수익을 거두고 있습니다.

대한민국 서울에 본사를 두고 있으며,
2022년 11월 대만 타이베이 지사도
함께 운영하고 있습니다.



법인명	(주)알앤알스퀘어
설립일	2020년 4월
대표이사	탁연지
주업종	디지털 통합 마케팅 및 광고대행 / 디지털 마케팅 플랫폼 '리멤버' 운영
직원수	국내 : 9명 / 대만지사 : 3명 (2023년 6월 기준)
주요매출	애드테크 플랫폼(APP) 기반 퍼포먼스 마케팅 및 리뷰 체험단 서비스 매출
사업소재	서울 특별시 성동구 성수이로51 (한라시그마밸리 1차), 1204호

브랜드 가치를 성장 시켜드리는 디지털 통합 마케팅 기업

어떻게 해야 우리 제품이 잘 팔릴지,
매출을 올리지 고민하고 걱정투성이인 마케팅

다양한 분야의 마케팅 전문가들이 모여
가장 효율적인 방향을 제시하여
최선의 마케팅을 만들어 드립니다.

브랜드 컨설팅

PI / CSR
모니터링
언론보도
이슈관리
채널 관리

디지털 마케팅

배너 광고
상위노출
키워드 광고
바이럴 광고
리타게팅 광고

인플루언서

PPL
블로그
유튜브
인스타그램
탐리뷰어

제작 및 개발

CI / BI
배너 제작
영상 제작
이벤트 페이지
Web / App 개발

이커머스

선 주문
제품 관리
순위 관리
라이브 방송

캠페인

공모전
기획전
서포터즈
원데이 클래스

체험단

구매형
배송형
방문형

리뷰관리

상품
APP

01

RNRSQUARE 소개

기존 플랫폼의 **충성도 높은 회원들과 다양한 분야의 고객사를 기반**으로 디지털 마케팅 시장의 점유율을 점차 증가 시켜가고 있으며, 안정적인 **비즈니스 모델 및 신기술 도입**으로 앞으로도 무한한 발전 가능성이 높은 플랫폼 기업입니다.



1세대 체험단 마케팅 기업



1. 2016년 **국내 최초 체험단 마케팅 시작** 이후 지속적 범위 확장 중
2. 다양한 분야의 경험을 통한 **디지털 마케팅 데이터 축적**
3. 고객사가 먼저 찾아오는 **인바운드형 마케팅 기업**



독보적 인적 인프라 보유

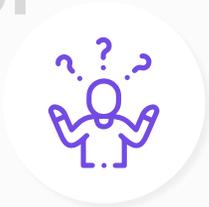


1. **회원의 활동 범위에 따른** 마케팅 서비스 확장성
2. **전국, 전연령대 분포되어 있는 회원**을 통한 데이터 (서베이 서비스)
3. **높은 충성도 기반**으로 연 평균 240% 이상의 회원 증가율

'알앤알스퀘어'의 마케팅 전략 프로세스, 자체 분석 및 정확한 판단으로 완성됩니다.

미흡한 부분, 문제점 등 분석을 통해 마케팅 전략을 기획하고, 광고주 니즈에 맞는 결과물로 보답해드립니다.

01



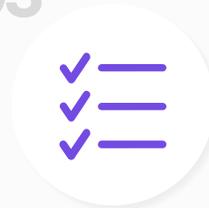
매출이
오르지 않는
이유가 뭐지?

02



우리 브랜드
마케팅 전략 기획은
어떻게 짜야하지?

03



이 방법으로
잘 진행될까?

마케팅 전략에 따른
캠페인 진행 및
결과 보고

'알앤알스퀘어'의 비즈니스 솔루션, 공감과 진정성으로 완성됩니다.

광고주 및 소비자에게 공감하며, 크리에이티브한 마케팅을 위한 도전을 끊임없이 하고 있습니다.

Research

시장, 자사, 경쟁사 분석을 통해
소비자에게 다가갈 방법을
고민합니다.

Quality

새로운 트렌드와 함께
콘텐츠 제작을 고려하여
기획을 진행합니다.

Empathize

광고주의 니즈와
목적에 공감하고, 이를
소셜미디어에 반영합니다.

Improvement

광고주와의
소통 및 반복적인 논의를 통해
성과를 개선해 나갑니다.

플랫폼 개요

우리 브랜드 정말 좋은데, 고객도, 리뷰도 없어요...

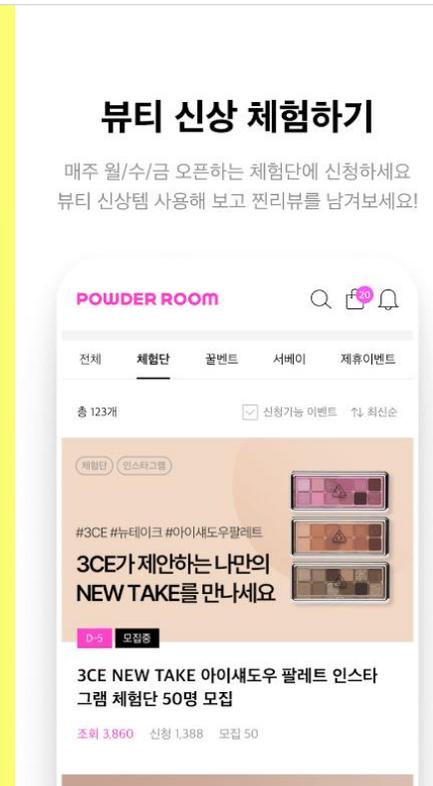
가게 예산도 업계 데이터도 턱없이 부족한 현 상황,
어떻게 하면 합리적인 비용으로 매출도 올리고 많은 사람들에게 알릴 수 있을지 너무 막막해요.

“구매후기 믿고 사세요...리뷰에 힘주는 이커머스” [파이낸셜뉴스]

“후기가 쌓여야 지갑이 열린다.. 리뷰 콘텐츠에 공 들이는 이커머스” [매일일보]

“SNS 맛집 소개하자... SSG닷컴 '힙스토랑' 매출 늘었다” [서울경제]

“누가 포털로 맛집 검색해요?... 챗GPT, SNS에 밀리는 검색창” [김민주의 MZ트렌드]



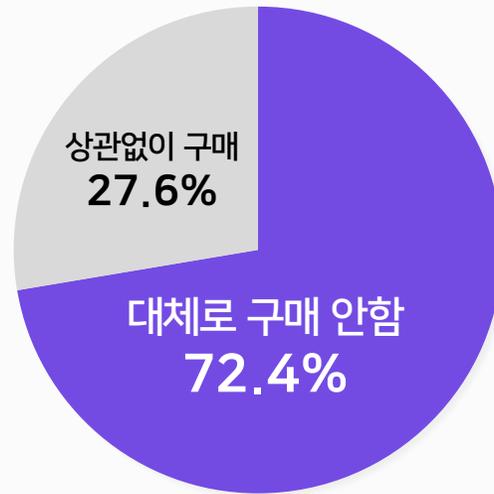
소비자들이 제품을 구매하는 가장 큰 요인은?

이 제품은 리뷰가 한 개도 없고, 이 제품은 리뷰가 너무 나빠서 신뢰가 안가...

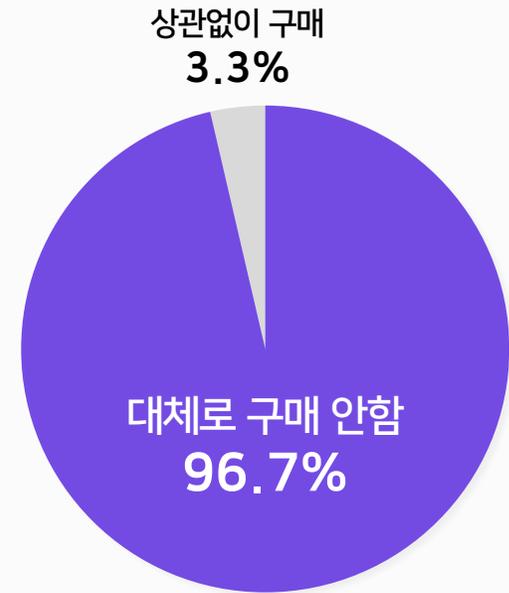
즉, 소비자들은 최종 구매 하기 전까지 많은 정보를 수집 및 비교하며, 부정적인 리뷰는 구매 결정에 더 큰 영향을 준다.



* 이용 후기 누적수가 선택에 미치는 영향



* 이용후기가 없을 때, 선택에 미치는 영향

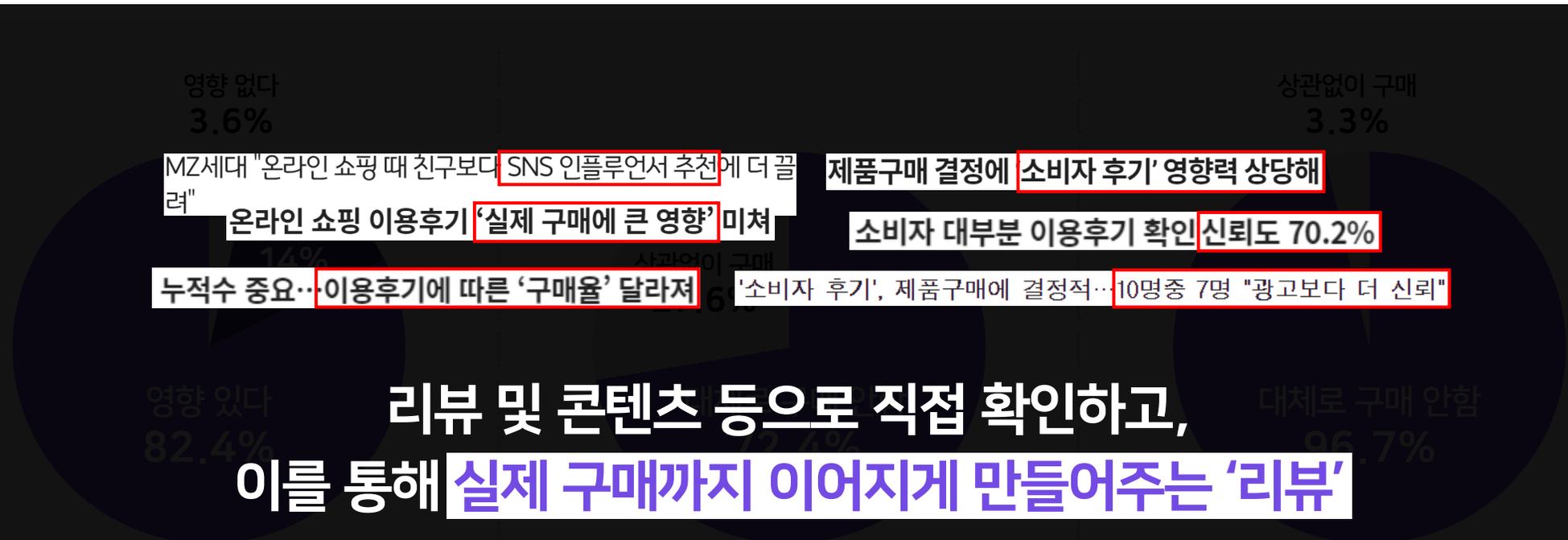


* 이용 후기가 부정적일 때, 선택에 미치는 영향

소비자들이 제품을 구매하는 가장 큰 요인은?

이 제품은 리뷰가 한 개도 없고, 이 제품은 리뷰가 너무 나빠서 신뢰가 안가...

즉, 소비자들은 최종 구매 하기 전까지 많은 정보를 수집 및 비교하며, 부정적인 리뷰는 구매 결정에 더 큰 영향을 준다.



* 이용 후기 누적수가 선택에 미치는 영향

* 이용후기가 없을 때, 선택에 미치는 영향

* 이용 후기가 부정적일 때, 선택에 미치는 영향

여기서 잠깐!

Q. 매체와 소비자에게 자연스럽게 신뢰감을 주는 제품 리뷰는 어떤 리뷰일까요?

1번

아무것도 없이
별점만 등록되는
성의 없는 리뷰

2번

정형화된 틀에 맞춰
작성되는 리뷰

3번

별점, 한 줄, 장문,
사진, 동영상 리뷰 등
다양한 길이와
내용으로 작성되는 리뷰

4번

길면 길수록 좋지!
무조건 길고,
사진이 많은 리뷰

정답은 바로!

Q. 매체와 소비자에게 자연스럽게 신뢰감을 주는 제품 리뷰는 어떤 리뷰일까요?

자사 캠페인 결과 데이터 분석 시,
정형화 되지 않은 리뷰가
CVR(구매전환율)을 결정한다.

3번

별점, 한 줄, 장문,
사진, 동영상 리뷰 등
다양한 길이와
내용으로 작성되는 리뷰

4번

길면 길수록 좋지!
무조건 길고,
사진이 많은 리뷰

가장 좋은 광고는, 만족한 고객이다

필립 코틀러 Philip Kotler _____



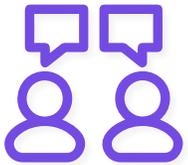
자사 플랫폼 '리멤버'

Re:
member

2020 ~

갖고 싶은 걸 구매하고, 리뷰 작성하면 페이백 받는 Re:member

1050세대를 타겟으로 한 전국의 남녀노소의 회원들로 운영되고 있습니다.



누적 회원
약 1만여명 이상



진행 브랜드
300여개 이상

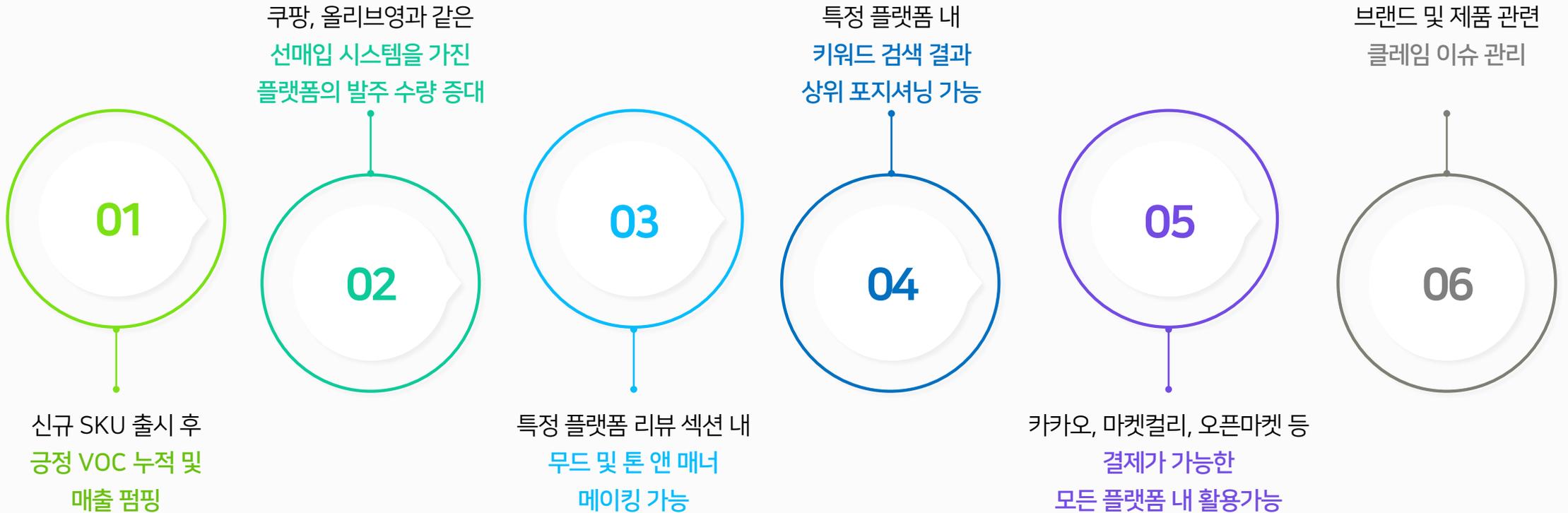


진행 캠페인
18,590건 이상



앱 평균 평점
4.23 ★

자사 플랫폼 서비스 활용 범위



트렌드를 따라 플랫폼 서비스 확장으로

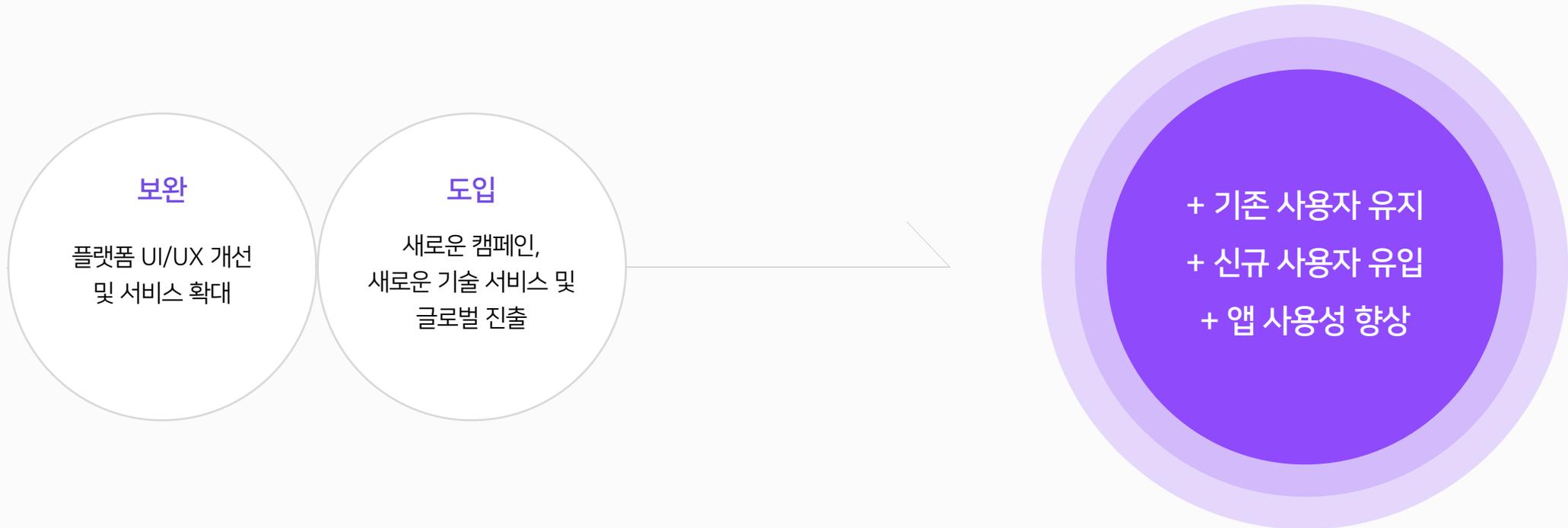
새롭게 달라질 리뷰 플랫폼, '캐치뷰' 2024년 런칭 예정

1. 온/오프라인 광고 마케팅 서비스 제공
2. 실 구매자들의 솔직한 리뷰가 필요한 광고주를 위한 플랫폼
3. 제품 체험에서 더 나아가 포인트 수익을 통한 부업으로 확장
4. 광고주에게 퍼포먼스를, 회원에게 다양한 제품 체험 기회 제공



한 단계 업그레이드 된 신규 서비스 도입 예정!

기존 사용자 이탈률 감소와 동시에 신규 사용자 유입을 유도하여, 단점을 보완한 신규 앱 개발 및 도입 중



상품 소개

1. 쇼핑 체험단 (구매평)

누적되는 리뷰와 판매량은

제품의 신뢰도와 인기를 높여주며,

나아가 **오픈 마켓 내 상위노출**,

생생한 경험의 전달을 통한 구매 전환을 만들어 냅니다.

'캐치뷰'는 진행 방법에 따라

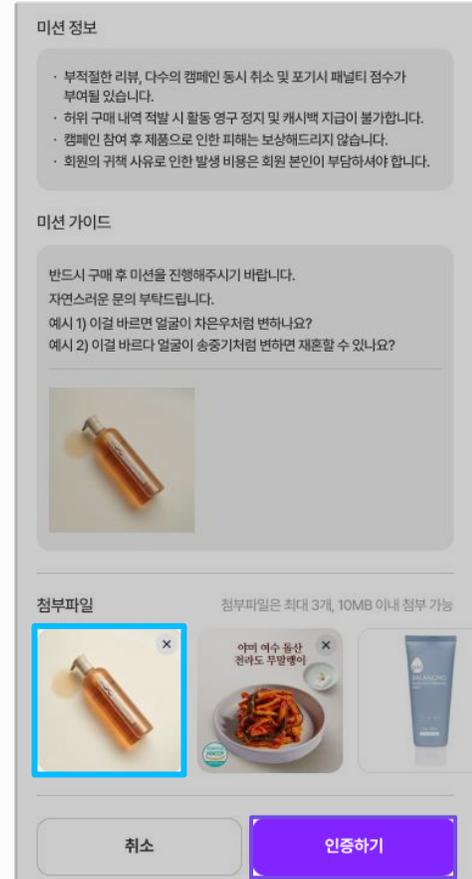
라이브 쇼핑, 장바구니, 복합캠페인 등으로

세분화된 쇼핑 체험단 서비스를 제공하고 있으며,

풍부한 ***SEO 기반** 지식을 통해

고객사에게 오픈마켓 맞춤 전략을 제안합니다!

*SEO: Search Engine Optimization 검색엔진최적화



2. 검색 캠페인

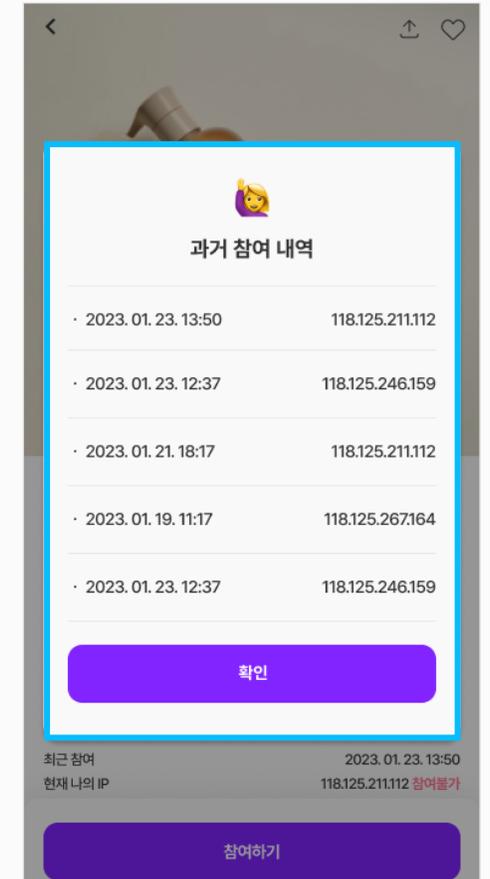
오픈마켓 내에서

높은 순위에 노출시키는 것에 특화된 캠페인

전국의 '캐치뷰' 회원 각자의 기기를 통해
인위적이지 않은 트래픽 유입을 발생시키며
이를 통해 상품의 인기도에 영향을 주어
상위 순위에 자리잡는 것에 기여합니다.

우리 브랜드 제품이

어디까지 올라가는지 직접 확인해보세요!



3. 블로그 & 인스타그램 체험단

현 시대 가장 많이 사용되는
디지털 콘텐츠 시딩의 기본이 되는 SNS 체험단,

제품 후기부터 메인 키워드 노출,
인플루언서 섭외까지
목적에 따라 다양한 콘텐츠를 만들 수 있습니다.

'알앤알스퀘어'가 추천해드리는
맞춤형 인플루언서와 함께
우리 브랜드를 널리 알려보세요!

Beauty★

바디 트러블 고민 해방 파티
온 바디워시 & 바디미스트

 인포알리미
2023. 6. 13. 11:01

[+ 이웃추가](#)



올여름 해변에서 남다른 등부심으로
존재감을 어필하고 싶다면!

어딜 가든 자신 있게 드러낼 수 있는
건강하고 맑은 피부 만들고 싶다면!

볼륨 있고 잘 빠진 바다 웨잎과 함께
매끈하고 깨끗한 피부 컨디션



좋아요 919개

jjung.ee #광고
매일매일 바르는 선크림으로
내 피부도 지키고 바다 거북이도 지키기 🐢

가볍고 산뜻한 텍스처라 사계절 내내
사용하기 부담없는 #씨널스선크림
무기자차, 유기자차 내 피부에 맞게
골라 쓸 수 있는 점도 참 맘에 들었는데요!

해양 생태계 및 인체에 유해한 옥시벤존(벤조페논-3),
옥티녹세이트 성분을 사용하지 않고
열중위기에 있는 바다 거북이를 지키기 위해
노력하는 친환경 기업이라니 더 애정이가네요...☺

#씨널스 #비건화장품 #자외선차단 #거북이화장품
#선케어 #scenearth #선크림추천 #올리브영선크림
#올영 #올리브영 #선크림 #대용량 #뷰티 #뷰티템추천

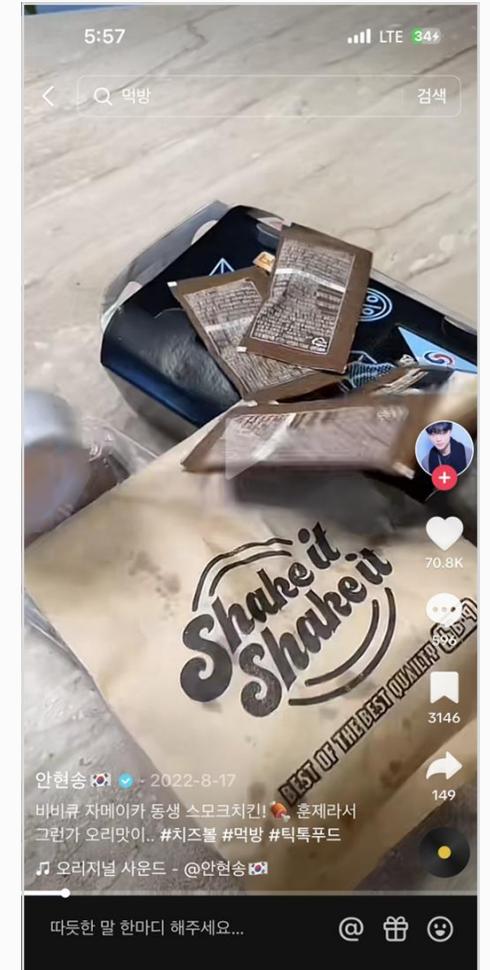
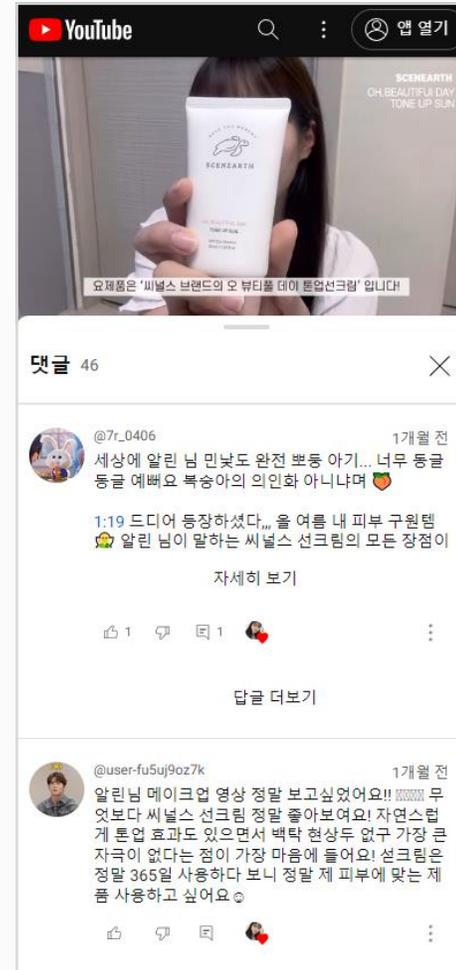
*자사 진행 레퍼런스입니다.

4. 유튜브

SNS와 더불어,
모든 연령대가 가장 많이 사용하고 있는 매체로

나노부터 메가급 이상의 유튜버 및 인플루언서
섭외를 통해 제품 후기 영상부터 바이럴까지,

우리 브랜드 제품을 직접 사용한 후 제작되며,
구독자들에게 브랜드를 널리 알릴 수 있습니다.



*자사 진행 및 타 브랜드 예시 레퍼런스입니다.

5. 기타 캠페인

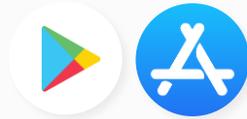
이런 서비스는 없나요?
우리는 **고객사들의 다양한 요청을**
전부 해결해드릴 수 있도록

해당 캠페인들도
'리멤버'에서 충분히 진행 가능합니다.



펀딩하기

- 펀딩 달성률 상승을 통한 퍼센테이지 지표 생성,
펀딩 매체 내 상위노출을 통한 브랜드 인지도 확보



앱 다운로드

- IOS/안드로이드 앱 다운로드 및 리뷰 작성,
앱 신뢰도 확보 및 다운로드 수 지표 활용



회원가입

- 플랫폼 회원 대상 자사몰 회원가입,
자사몰 회원가입 지표 활용 및 자사몰 쇼핑캠페인 진행 시 필수 활용

지지서명

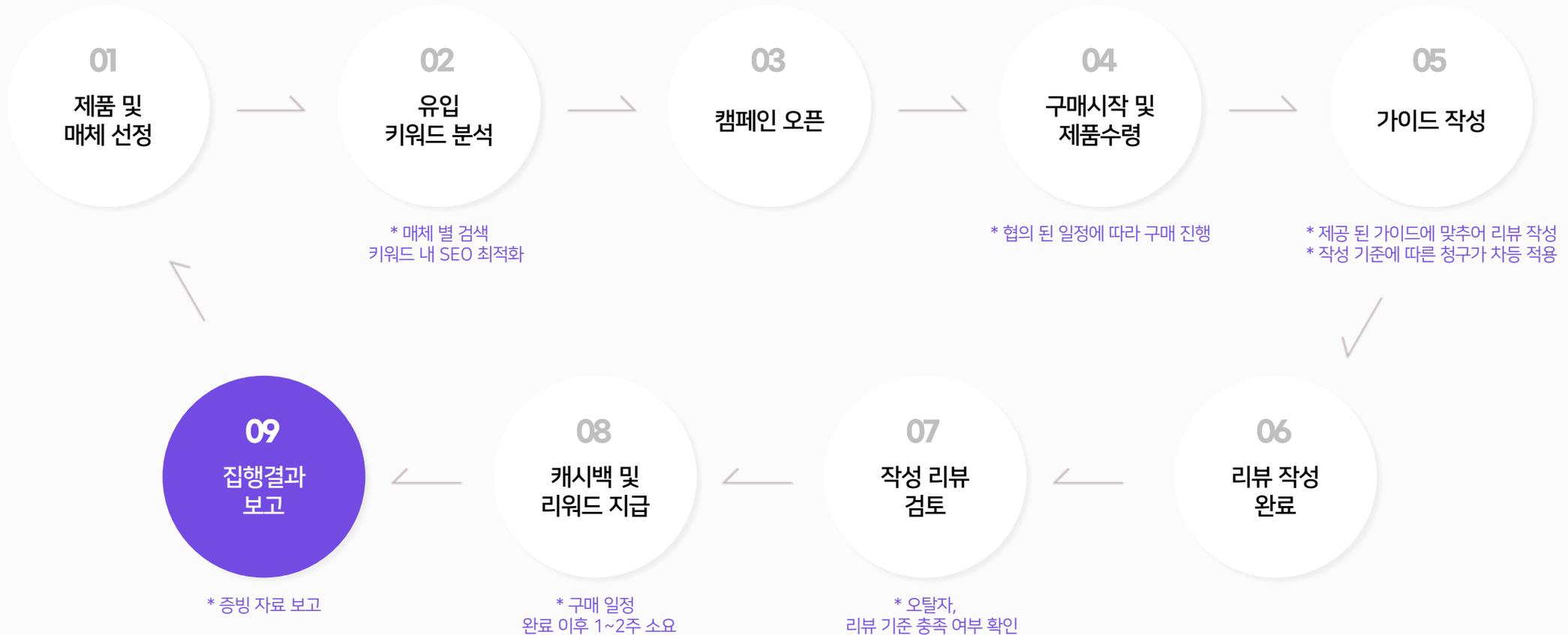
- 펀딩 매체 내 상위노출을 통한
브랜드 인지도 확보 및 페이스북 내 바이럴 콘텐츠 생성



설문조사

- 회원 대상, 광고주 의뢰에 따른 설문조사 진행
제품, 서비스 개선 및 개발 피드백 확보

체험단 진행 프로세스



진행 브랜드

지금까지 함께한 300여개 이상의 브랜드

누적되는 리뷰/판매량은
제품의 신뢰도와 인기도를 높여주며,
오픈마켓 내 상위노출 등

생생한 경험 전달을 통해
구매 전환을 만들어 냅니다.

KUNDAL®

Dongkook


 Chong Kun Dang Healthcare


 동아제약

동구빌

생활공작소

Dr.G


 멘소래담®

EUNYUL


 일양약품


 대상홀딩스

BRSG

AMOREPACIFIC

NACIFIC

J'SOOP

MELKIN

 IWHA®
SMART MODERN PROFESSIONAL

Celluver

IM'UNNY

MED:ALL


 RNW

odiD


 SCENEARTH


 ON-sil


소비자 추천만큼
좋은 마케팅은 없습니다.



포트폴리오

Brand IMC Campaign

쿤달 KUNDAL®

단순한 CARE를 넘어 건강한 LIFE를 선사하는 브랜드
인지도 확립 및 긍정 이슈 확대를 위한 마케팅 진행

유튜브 웹예능 '네고왕' 기획 및
콜라보레이션, 카페 침투 바이럴 등 진행



Brand IMC Campaign

오디드 odiD

MBC '방과후설렘2 소년판타지' PPL 협찬 진행
커피차, 간식차 등 소년판타지 방청객 이벤트 진행
SNS 이미지 제작 및 노출 배너 제작 진행
제품 홍보 및 브랜드 인지도 상승 목적

인스타그램, 트위터, 디시인사이드,
블로그, 자사몰 등을 통해 마케팅 진행



Brand IMC Campaign

동아제약 FATION

동아제약의 새로운 화장품 브랜드

'파티온'의 신제품 런칭 홍보 쇼핑캠페인

제품 홍보 및 브랜드 인지도 상승 목적

유튜브, 카페, 블로그,

올리브영 등을 통해 마케팅 진행

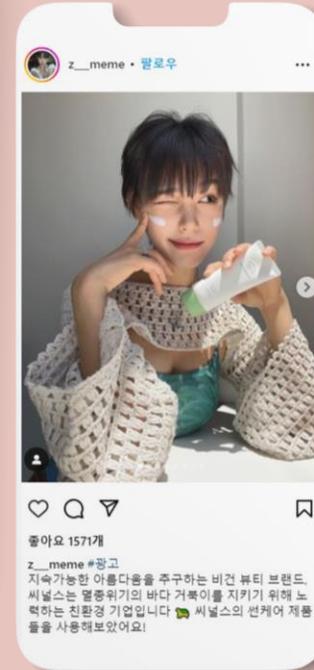


Brand IMC Campaign



브랜드 인지도 상승 목적으로 제품 협찬 및 구매 후기를 통해
매출 및 제품 순위 상승을 위한 쇼핑, 검색 체험단 진행
브랜드 제품 상세페이지 리뉴얼 작업 진행

인스타그램, 블로그, 카페, 올리브영,
유튜브, 자사몰 등을 통해 마케팅 진행



Brand IMC Campaign

씨널스



브랜드 인지도 상승 목적으로 제품 협찬 및 구매 후기를 통해
매출 및 제품 순위 상승을 위한 쇼핑, 검색 체험단 진행
브랜드 제품 상세페이지 리뉴얼 작업 진행

인스타그램, 블로그, 카페, 올리브영,
유튜브, 자사몰 등을 통해 마케팅 진행

The collage shows three mobile screens for SCENEARTH products:

- Left Screen:** A survey result page titled "화해 설문단 만족도 조사 결과" (Survey Satisfaction Results). It features four circular charts, each showing a 95% satisfaction rate. Below the charts are five teal buttons listing benefits: "수분감 만족도" (Moisture satisfaction), "매끄럽게 발려요" (Smooth application), "눈이 시리지 않아요" (Doesn't irritate eyes), "피부에 자극이 느껴지지 않았어요" (No irritation on skin), and "클렌징 시 깔끔하게 자랐어요" (Clean skin after cleansing). At the bottom, it lists "주요 전성분" (Key ingredients) and notes that the product is suitable for sensitive skin.
- Middle Screen:** A product page for "SCENEARTH TONE-UP SUN" titled "오, 뷰티풀데이 톤업 선크림" (Oh, Beautiful Day Tone-up Sun Cream). It features three circular charts with satisfaction rates of 96%, 94%, and 91%. The product is shown in a white tube and an orange box. A PETA logo indicates it is cruelty-free. The text promotes "자연스러운 톤업" (Natural tone-up) and "베이스 겸용" (Base compatible). It claims to be "한층 더 밝게, 자연스러운 톤업 효과를 선사하는 베이스 겸용 선크림" (A layer brighter, natural tone-up effect, base compatible sun cream). It also mentions "유기자차와 무기자차의 장점만 결합한 혼합자차는 피부에 자극 및 부담을 주지 않고 햇빛으로부터 자외선을 차단합니다." (A hybrid sun cream combining the benefits of organic and inorganic filters, which doesn't irritate or burden the skin and blocks UV rays from sunlight).
- Right Screen:** A product page for "SCENEARTH OH, EVERYDAY ESSENCE SUN" (Oh, Everyday Essence Sun). It features a white tube with a blue cap. The text states "씨널스 선크림은 환경보호를 위해 실 미부착을 시행하고 있습니다." (Scenearth sun cream is implementing a no-stick policy for environmental protection). It highlights "SPF50+ PA++++" and "저자극 테스트 완료" (Low irritation test completed). At the bottom, it says "공이과에서 화이 되" (Approved by the Korea Food & Drug Administration).

Brand IMC Campaign

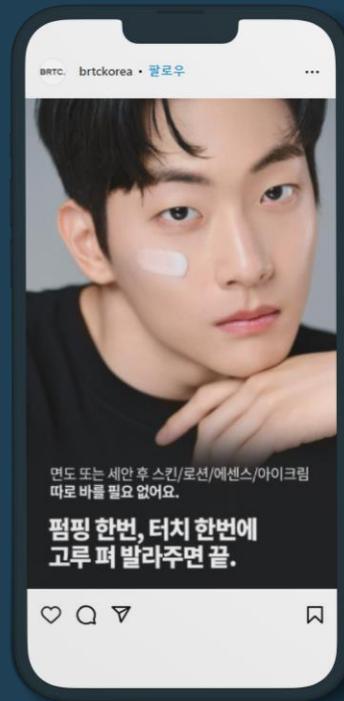
아미코스메틱 BRTC.

제품 구매 리뷰 누적으로

브랜드 긍정 이슈 확대를 위한

매일 제품별 다양한 매체에서 캠페인 진행

쇼핑, 블로그, SNS 등을 통해 마케팅 진행

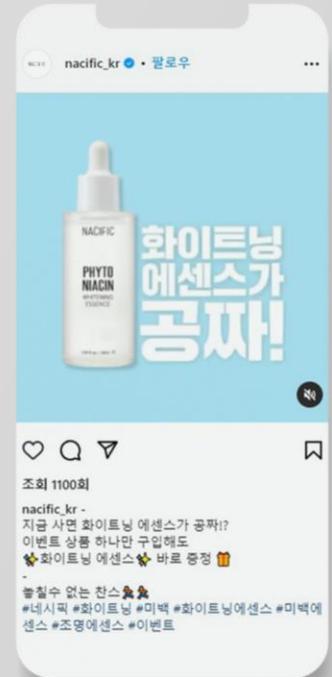
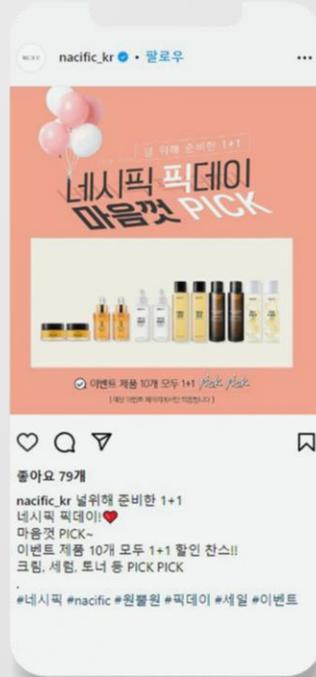


Brand IMC Campaign

네시픽 NACIFIC

'Nacific, The Birth of Natural Beauty'

자연으로 채우는 프리미엄 브랜드

네시픽 SNS 운영 및 제품 홍보,
브랜드 인지도 상승 목적

Brand IMC Campaign

바른생각 BRSG

'올바른 사랑하는 사람이 섹시하다'라는 슬로건으로
성에 대한 부정적인 인식을 바꾸다.

제품에 대한 긍정적인 인식을 확산 시키고,
이미지를 확립시킨 브랜드 캠페인 집행

SNS 등을 통한 브랜드 인식 개선 마케팅 진행



Brand IMC Campaign

바슈롬 BAUSCH+LOMB

'자신있게 보다'라는 브랜드 슬로건으로
제품의 특징점을 전달하는 3편의 광고물
기획, 제작 및 효율적인 디지털 매체 집행

브랜드드 콘텐츠, 2차활용을 통한 범퍼광고 추가 진행

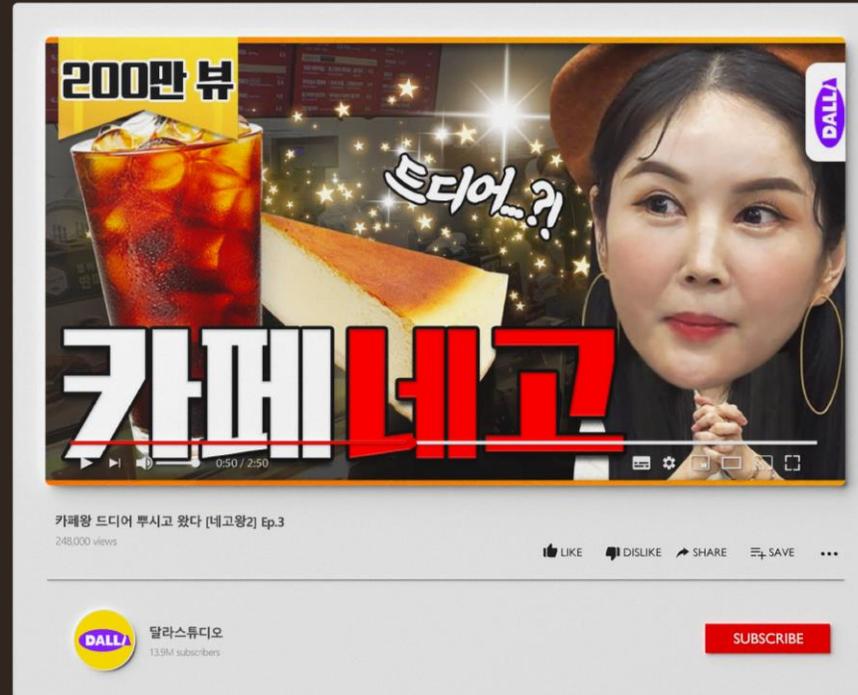


Branded

롯데GRS : 엔제리너스

유튜브 웹예능 "네고왕" 기획 방영 및 다양한 프로모션,
바이럴 마케팅 병행으로 네이버 실시간 검색어 1위,
네고왕 키워드로 웹예능 검색어 1위

유튜브 웹예능 '네고왕' 기획 및 콜라보레이션,
카페, 인스타그램, 블로그 체험단 운영 및
언론 발행 등을 통해 마케팅 진행



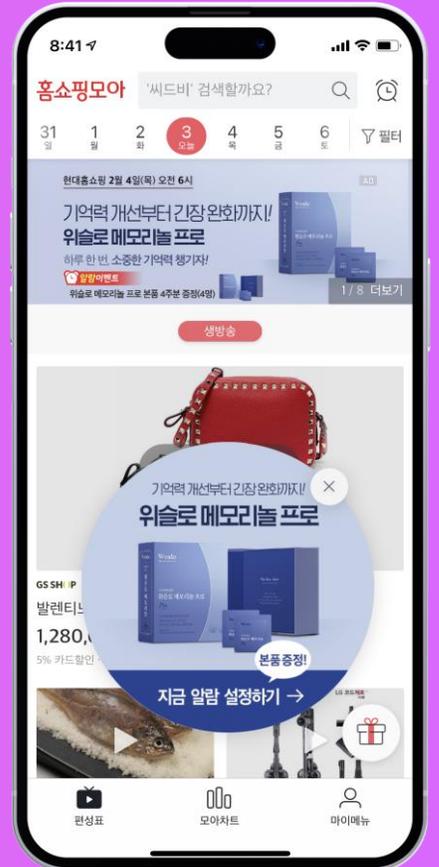
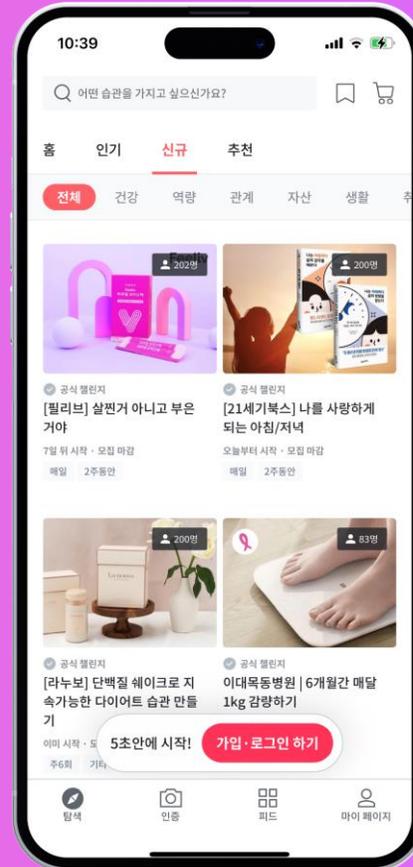
Brand IMC Campaign

셀티브코리아

신제품 출시 및 제품 프로모션 일정에 맞춘
포털 SEO 전개 및 미디어 운영 대행

제품 특정 성분 키워드 점유율 확대를 위한
콘텐츠 기획, 제작 및 네이티브 리뷰 콘텐츠를 통해
실제 구매율 확대

바이럴 마케팅, SNS, SA, 체험단,
PR, 매체 집행 등을 통해 마케팅 진행



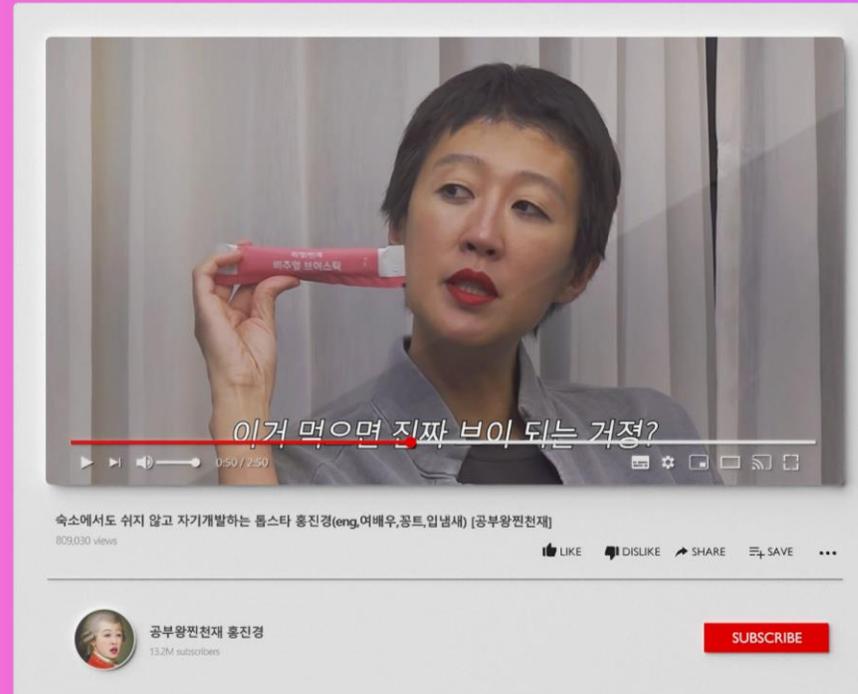
Brand IMC Campaign

셀티브코리아

: 필리브 Feeliv 앰버서더

셀러브 인플루언서와의 협업을 통한
브랜드 아이덴티티 형성 및 제품 홍보

유튜브, 인플루언서 PPL 등을 통해 마케팅 진행



SNS 체험단

생활공작소 생활공작소

제품 구매 리뷰 누적으로

브랜드 긍정 이슈 확대를 위한

매월 제품별 다양한 매체에서 캠페인 진행

쇼핑, 블로그, SNS 등을 통해 마케팅 진행



Offline Campaign

BBQ: 송도맥주축제

'2022 송도맥주축제' 메인 스폰서로
참가한 BBQ의 오프라인 행사 및 세일즈를 위한
마케팅 기획, 진행 및 소비자에게 다양한 기회 제공

트렌디한 브랜드 이미지 확산,
온/오프라인 프로모션을 통한 매출 연계

포토존, VIP부스 운영, SNS캠페인 확산,
오프라인 프로모션



#BBQ #송도맥주축제 #달빛축제공원



#BBQ #송도맥주축제 #달빛축제공원



#BBQ #송도맥주축제 #달빛축제공원

Thank you

리멤버 www.remembers.co.kr

알앤알스퀘어 www.rnrsquare.com

서울 성동구 성수이로 51, 1204호 / 51 Seongsu-ro, Seongdong-gu, Seoul, 12F, 1204